

Vorträge (Financial Planning/Bank Marketing)

Auch Hausfrauen kaufen Devisen, 4. Tagung „Geld, Banken und Versicherungen“, Technische Universität Karlsruhe, 14.12.1988

Finanzspezialisten, Finanzgüter und Allfinanzkonzept, 5. Tagung „Geld, Banken und Versicherungen“, Technische Universität Karlsruhe, 14.12.1990

Möglichkeiten und Grenzen strategischer Allianzen - Theoretische Ansätze und empirische Befunde, 16. Marketingtagung der Arbeitsgemeinschaft für angewandtes Marketing, Deutsche Telekom AG, Dieburg, 21.04.1993

Neue Bankprodukte und –dienstleistungen – Ein Beitrag zu den Möglichkeiten und Grenzen der Entwicklung des öffentlichen Unternehmens Deutsche Bundespost POSTBANK, Fachhochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung, Fachbereich Post und Telekommunikation, Dieburg, 22.01.1992

Theoretische Ansätze und empirische Befunde des kundenorientierten Qualitätsmanagements, 17. Marketingtagung der Arbeitsgemeinschaft für angewandtes Marketing, Deutsche Telekom AG, Dieburg, 21.10.1993

Grundlagen und Anforderungen an ein Beziehungsmanagement bei Finanzdienstleistern, IHK Rhein-Main, Frankfurt am Main, 14.11.1996

Elemente der Kundenbindung bei Finanzdienstleistern, Workshop IHK Rhein-Main, Frankfurt am Main, 17.09.1997

Systemelemente erfolgreicher Kundenbindungsstrategien im Versicherungsbereich, Workshop IHK Rhein-Main, Frankfurt am Main, 10.03.1998

Vertrauen und Loyalität im Finanzdienstleistungsmarketing, Europäische Akademie für Finanzplanung, Frankfurt am Main, 10.01.1999

Vertrauen schaffen und erhalten - Grundlagen erfolgreicher Finanzplanung, Tagung Business Circle, Wien, 18.09.2000

Anlageverhalten deutscher Non-Profit Organisationen (NPOs)- Ergebnisse einer explorativen Umfrage, Tagung Ethisches Investment. Internationale Konferenz für sozial verantwortete Geldanlagen kirchlicher Institutionen, Evangelische Akademie Bad Boll, 04.04.2001

Erfolg durch Finanzplanung, Vortrag CREDO Finanz- und Vermögensplanung AG, Heilbronn, 13.06.2001

Erfolg durch Private Finanzplanung, Kundenveranstaltung Hoerner Bank AG, Heilbronn, 16.10.2001

Marketing für den Finanzplaner – Vertrauen, Kompetenz und Qualität im Markt für Finanzdienstleistungen, Vortrag Winterakademie 2002 Financial Planning, F.A.Z.-Institut und Europäische Akademie für Finanzplanung, Bad Homburg v.d.H., 24.01.2002

Welche Rolle spielt ethisches Investment im Rahmen einer privaten Finanzplanung? Tagung „Privat vorsorgen mit gutem Gewissen – Ethisches Investment“, Evangelische Akademie Bad Boll, 26.01.2002

Wie erfolgt das Anlagemanagement in deutschen Stiftungen? Vortrag vor der Regionalleitung der SEB Bank AG, Neu-Isenburg/Gravenbruch, 19.09.2002

Private Finanzplanung und nachhaltige Finanzprodukte, Tagung „Kommunikation und Vertrieb von nachhaltigen Finanzprodukten“ des imug-Instituts, Hannover, 14.11.2003

Erfolgreiche Vertriebskonzepte für nachhaltige Geldanlagen (SRI) im Retailgeschäft von Sparkassen“, „Bonner Akademischen Sommer“, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Bonn, 18.05.2009

Nachhaltige Geldanlagen besonders geeignet für vermögende Kunden ?! Private Banking Tagung des Sparkassenverbandes Niedersachsen, Hannover, 22.09.2009

Nachhaltigkeit im Finanzmanagement privater Haushalte, Forum Privater Haushalt „Nachhaltige Lebensplanung“, Veranstalter: Geld und Haushalt – Beratungsdienst der Sparkassen-Finanzgruppe und der Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe, Berlin, 19.02.2009

#